



## ¿CÓMO GANAR MUCHO DINERO?:

Por. Armando Malebranch Eraso D<sup>1</sup>.

**E**n casi todos los medios de comunicación y

especialmente en la Internet, uno se encuentra con avisos o anuncios o invitaciones a ganar mucho dinero fácilmente, realmente no se sabe si eso sea o no cierto, pero según algunas investigaciones realizadas por los organismos de seguridad del Estado, buena parte de dichas ofertas resultan siendo engaños y los incautos terminan como mulas del narcotráfico, o como prostitutas drogadictas en burdeles de Europa o del sudeste asiático y en el peor de los casos, en la morgue.

Hasta hace unos pocos años se decía que la única forma de ganar dinero era trabajando duro, pero, sin el ánimo de contrariar a nadie, tampoco parece ser esa la fórmula ya que todos hemos sido testigos que muchos conocidos nuestros han trabajado duro durante décadas y han muerto siendo inmensamente pobres.

Por otra parte, no pocos afirman que lo que se requiere es suerte, pero eso sí que resulta imposible de formular, porque nadie sabe, con el respeto que me merecen los tarotistas y adivinos, ¿cómo, cuándo y donde comprarse una pócima de suerte?

Lo que, en cambio, si está demostrado es que la educación, así no vuelva rica a la persona, si la eleva en su nivel social y económico y de ahí el adagio de la sabiduría popular que dice que la mejor herencia que se le puede dejar a los hijos es la educación, además, cabe agregar que la educación no solo le permite al individuo obtener mejores ingresos, y en algunos casos, hasta acumular interesantes recursos, sino que le permite cualificarse mental y espiritualmente, porque la educación le da sabiduría que es una de las necesidades, que por antonomasia, tiene el ser humano y que al lograr algo de ella, le proporciona felicidad.

Pero pasando al mundo de los negocios **¿CÓMO GANAR MUCHO DINERO?** : Tal parece que la

fórmula es comparar barato y vender caro, pero eso puede ser confundido con estafa, mala fe, engaño, por ejemplo no puede ser buen negociante aquel que aprovechándose de la calamidad de otro, le compra por debajo de su justo precio una propiedad, para luego volverla a vender con una amplia ganancia, desafortunadamente, muchos de nuestros más epónimos personajes de los negocios del pasado y que hoy son recordados como los forjadores de inmensas fortunas y pioneros de grandes empresas, fueron artífices de violencia y terrorismo para asustar y luego despojar a muchos campesinos de sus heredades con negocios fraudulentos, pero tan sutilmente elaborados que sus víctimas, les quedaron inmensamente agradecidas y que hoy, después de muchas décadas, los investigadores históricos nos muestran la verdad de lo ocurrido.

El buen negociante no puede seguir siendo ese criminal que acaricia con la una mano y da la puñalada con la otra, el buen negociante debe ser, ante todo, ético, hoy en día la sociedad no está dispuesta a perdonar al empresario estafador, sino que por el contrario se exige a la empresa que sea un modelo de honestidad, de veracidad, de transparencia, eh ahí la ética de los negocios.

El mundo de hoy y en especial los gobiernos, han creado una serie de requisitos y estándares, para que las empresas se sometan a ellos, en lo que ofrecen, no solo en cuanto a la calidad se refiere, sino de ética en los negocios, por ejemplo los países compradores de carbón mineral, sancionan a los productores que utilizan mano de obra infantil.

Quiere decir, lo anterior, que las empresas no pueden ser tramposas en sus negocios, ni falsas en lo que ofrecen, la gente del común confía en que si una empresa ofrece un producto, por ejemplo un champú, no lo va dejar calvo a uno, o que si una empresa cobra equis dinero por un bien, por ejemplo un televisor, ese precio no es de usura, ni lleva implícita una estafa. Entonces esa confianza depositada por el público a las empresas deberá manifestarse de parte de aquellas en un perfecto comportamiento ético, para lo cual los gerentes y en general los directivos de las empresas deben tener claras políticas de ética para cuyo logro es imperante que dichas empresas tengan diseñado un sistema de política ética.

Al respecto Doménech Melé, profesor de ética empresarial en el IESE de la Universidad de Navarra (España) señala una serie de responsabilidades de la empresa frente a los accionistas, a los empleados, clientes y consumidores, proveedores, competidores y comunidad local, por ejemplo frente a los accionistas la empresa (entiéndase sus administradores o directivos) ***“debe incrementar el valor de las acciones actuando con prudencia y asumiendo un riesgo apropiado al perfil de la empresa y a las expectativas de los inversores”***, pero, continúa nuestro autor: ***“debe explicitar ampliamente los objetivos fijados y los medios elegidos para conseguirlos”***, y más adelante dice: ***“tomar***

<sup>1</sup> I.A. Magíster en Planeación Socioeconómica, Ex Asesor Nacional del SENA y en la actualidad Docente y Jefe del Área de Formación Financiera y Administrativa en la Facultad de Economía de la Universidad católica de Colombia.

**medidas para mejorar el respeto a los legítimos intereses de los pequeños accionistas”** . En cuanto a las responsabilidades sociales de la empresa frente a los empleados, el mismo autor señala algo muy importante al decir que la empresa debería ir más allá de lo meramente legal si se estima que no queda suficientemente respetado alguno de los derechos humanos. Por lo anotado no sería éticamente lícito que la empresa gane más utilidades a costa de sueldos injustos y al respecto el mismo autor agrega: **“Pagar un salario suficiente para vivir dignamente, proporcionado al trabajo desempeñado, a la condición del trabajador, a la situación económica de la empresa y en consonancia a la situación del país (inflación, etc.)”**.<sup>2</sup>

Ya para concluir, cabe decir, que lo único válido, lícito y comprobado que sirve para que las empresas o los negocios en general, ganen mucho dinero está en aplicación de la administración que es ese conjunto de procedimientos, principios y reglas basados en principios de la ciencia económica, que conducen a elevar el superávit, por lo tanto ya no es válida la creencia de que la administración es solo un arte, porque de quedarse en eso, fácilmente se puede llegar al esquema de comprar barato para vender caro, sin importar si lo que se negocia es justo o no y que lo importante sea ganar y ganar mucho; hoy en día la administración es considerada una ciencia y al mismo tiempo es arte; y como ciencia hay que aprenderla en la escuela especializada, en la universidad, etc. y alejarse de la bobada que aún enorgullece a algunos pseudo empresarios, de decir que son exitosos sin necesidad de haber pasado por los estrados universitarios, eso ya está mandado a recoger ahora hay que prepararse y bien para ser un empresario de verdad, un empresario ético.

Fin

Suscribase gratis al boletín:  
**“Administración y Desarrollo”**

y  
participe de las promociones y descuentos en  
nuestros servicios,  
para ello, solamente, envíe sus datos al siguiente  
correo:

[promociones@amalebranch.8m.com](mailto:promociones@amalebranch.8m.com)

[| MAPA DEL SITIO](#) | [| ACERCA DE...MÍ](#) | [| CURSOS](#) |  
[SEMINARIOS](#) | [EQUIPO DE CONSULTORES](#) | [ASESORÍA A](#)  
[EMPRESAS](#) | [| ATENCIÓN A COOPERATIVAS](#) | [ASESORÍA A](#)

[ALCALDÍAS](#) | [EVALUACION DE PROYECTOS](#) | [DIAGNOSTICO EMPRESARIAL](#) | [PLANEACION EMPRESARIAL](#) | [LIDERAZGO EMPRESARIAL](#) | [GERENCIA SOCIAL](#) | [ECONOMIA SOLIDARIA](#) | [ORGANIZACION COMUNITARIA](#) | [ATENCIÓN A PYMES](#) | [DIRECCIONES INTERESANTES](#) | [LIBRO DE VISITANTES](#) | [LIBROS DE PAPEL](#) | [LIBROS VIRTUALES](#) | [LIBROS DIGITALES](#) | [INTERCAMBIO DE BANNERS](#) | [LA TRM HOY](#) | [NOTICIAS DE COLOMBIA](#) | [EL CLIMA DEL MUNDO](#) | [AYUDANTE DE TAREAS](#) | [TABLÓN DE ANUNCIOS](#) | [ENTRETENIMIENTO](#) | [EMPLEO](#) | [HOJAS DE VIDA](#) | [FORMACIÓN DE LÍDERES CAMPESINOS](#) | [ORGANIZACIÓN E EMPRESAS DE E. S.](#)

[Contácteme](#)

---

<sup>2</sup> Apartes tomados de: Actuación Social de la Empresa, por Doménec Melé, *En: Biblioteca IESE Universidad de Navarra de Gestión de Empresas*. Folio: La Aportación de la Empresa a la sociedad. Ediciones Folio S.A., Barcelona, 1997. Págs. 52 a 90.